

RÉUSSITES À LA FRANÇAISE

NIEDAX FRANCE tient des câbles et ses engagements sociétaux et environnementaux

Avec 40 % de parts de marché, Niedax est leader de la construction de cheminements et supports pour câbles électriques. La filiale française du groupe familial allemand, rationalise sa production, développe le sur-mesure, digitalise ses process tout en s'engageant dans une politique de responsabilité sociale et environnementale impactante.

Dans le métro, les centres commerciaux, les parkings, tout le monde voit sans vraiment regarder des chemins de câbles qui courent sur les murs ou les plafonds. Ces supports en acier, c'est la spécialité de Niedax depuis 105 ans. « Notre savoir-faire, c'est notre capacité à fabriquer des éléments standards ou sur-mesure répondant aux besoins spécifiques de chaque type d'environnement existant : industrie, tertiaire, data center, nucléaire, ferroviaire », indique Fabrice Boudas, directeur général de la filiale française créée en 2010 avec le rachat d'une PME dans le domaine. « Niedax s'est toujours développé par croissance organique et externe en rachetant des entreprises installées sur des marchés de niche », poursuit-il. « Notre stratégie vise à investir sans jamais détruire l'outil industriel afin de servir nos marchés au plus près des besoins ». En effet, avec des produits volumineux, le coût du transport exploserait. « Par ailleurs, nos éléments répondent aux habitudes de construction de chaque territoire », indique Fabrice Boudas.

Production à façon et usine 4.0

Si la filiale défend le « made in France », Niedax France s'est aussi organisée afin de rationaliser sa production et répondre à de grands projets. Les deux usines de Béthune (62) et Saint-Calais (72), se partagent les missions. « L'usine du Nord est consacrée aux éléments standards



et de grandes séries alors que nous avons dédié l'usine de la Sarthe aux constructions spéciales et petites unités », précise Fabrice Boudas.

« Notre ambition : être
moteur de la décarbonation
des entreprises de
construction »

CHIFFRES CLÉS

- Création en 1920 en Allemagne
- Niedax France : 300 personnes, 80 M€ de CA
- Niedax Monde : 30 sites de production, 64 filiales, 3 000 salariés, 1 Mrd€ de CA

ENGAGEMENTS RSE

Certifiée ISO 9 001, ISO 45 001, ISO 14 001 et ISO 19 443 (sûreté nucléaire), Niedax France s'attache à former ses équipes aux interventions dans des environnements contraints et à risque.

« Notre rôle n'est pas seulement de tenir des câbles, mais aussi de tenir nos engagements en matière de responsabilité sociétale et environnementale », souligne Fabrice Boudas. Ainsi Niedax France agit sur le bilan carbone de ses clients en étant moteur de proposition de solutions décarbonées. « Réduire de 50 % les émissions de CO2 avec nos produits est possible, notamment avec l'usage d'un acier vert : un acier recyclé ou qui utilise moins d'énergie lors de la fabrication », justifie-t-il.



PARU DANS

Capital

27 MARS 2025

